한국인이 가장 많이 쓴 생성형 AI

7일 앱 분석 서비스 업체 와이즈앱-리테일-굿즈에 따르면 챗혰는 월간 사용자 수 680만명으로 2,3등 에이닷 뤼튼의 245만, 232만의 이용자 수에 비해 약 3배정도 많은 이용자를 보유하고 있다. 뒤이어 퍼플렉 시티 59만, MS코파일럿 31만, 클로드가 12만명의 이용자를 보유하고 있다.

사용 시간도 크게 늘었다. 생성형 AI 6개 앱의 국내 사용 시간은 9억분으로 1년전보다 8배 이상 증가했다.

조사 대상으론 정보 검색, 텍스트, 이미지 등의 콘텐츠 생성 및 대화형 AI를 대상으로 선정됐다. 사진 촬영, 메모등 특정 기능에 특화된 앱은 제외했다.

올해 글로벌 생성형AI 시장 규모는 작년 291억 달러(약 42조원)에서 560억 달러(약 79조원)을 유치했다.

출처 : https://n.news.naver.com/mnews/article/014/0005292367